

## **PROPOSTE DIDATTICHE SU CINEMA, ANIMAZIONE E ARTE**



**Per studenti delle scuole secondarie di primo grado**

**Per giocare, immaginare e imparare creando**

\*\*\*



Docente: **Francesco Filippi** ([si allega il CV](#))

**Regista cinematografico - sceneggiatore - docente – animatore in stop-motion**

Specializzato in film animati e per ragazzi. Più di 200 [premi](#) e 600 selezioni nei festival in tutto il mondo. I suoi cortometraggi più noti sono [Mani Rosse](#), [Gamba Trista](#), [Memorial](#) e [Home](#). Formazione pedagogica e venti anni di esperienza didattica con bambini, adolescenti e adulti.

Autore di saggi tra cui: [Fatti un film! Manuale per giovani videomaker](#) (Giunti, 2016) e [Fare animazione](#) (Dino Audino 2020).

[Showreel](#) – [portfolio](#) – [portfolio docenze](#) - [sito web](#)



## LABORATORI PRATICI

[[esempi](#)]

### **Note per i costi**

Nel caso di docenze fuori dalla provincia di Bologna si richiede la copertura dei costi di trasferta.  
I costi si intendono come base imponibile (+4% INPS, - 20% RA + 22% IVA)

### **FACCIAMOCI UN FILM!**



*Inventiamo una sceneggiatura e realizziamo un cortometraggio,  
recitando e facendo parte della troupe.*

Con le domande giuste, non c'è argomento da cui non possano nascere idee creative ed efficaci.  
Fare un film assieme può essere un'esperienza grandiosa, che chiama in causa il coraggio, la precisione, la determinazione e, soprattutto, la capacità di lavorare in squadra.

| Durata in ore | Costo | Modalità    |
|---------------|-------|-------------|
| 6             | 400   | in presenza |
| 12            | 600   | in presenza |
| 24            | 1000  | in presenza |

\*\*\*

### **LA VITA SEGRETA DEGLI OGGETTI**



Prendiamo gli oggetti quotidiani e scopriamo la loro vita segreta inventandoci una storia  
e animandoli in stop-motion.

Cercasi donatori di oggetti e donatori di emozioni! Ma come si fa a donare un'emozione? Quando proviamo un'emozione, come ci muoviamo? Osserviamoci! Fotogramma per fotogramma, con pazienza e precisione, doneremo quel movimento al nostro oggetto, che magicamente proverà quell'emozione. Provare per credere!

| Durata in ore | Costo | Modalità    |
|---------------|-------|-------------|
| 1             | 90    | in presenza |
| 2             | 150   | in presenza |
| 8             | 500   | in presenza |

## CHE SPOT!



Scopriamo i diabolici stratagemmi della pubblicità e inventiamone una, recitando o animando.

La pubblicità è l'arte del promuovere; ma si vende di più con le verità o con le bugie? Con che conseguenze? La pubblicità è una sorta di pandemia che muove il mondo; conoscerne i meccanismi è come vaccinarsi. E allora conosciamoli osservando, facendo, inventando, promuovendo grandi messaggi o... adorabili boiate!

| Durata in ore | Costo | Modalità    |
|---------------|-------|-------------|
| 3             | 200   | in presenza |
| 6             | 400   | in presenza |
| 12            | 600   | in presenza |

\*\*\*

## INCONTRI E LEZIONI

### MANI ROSSE



Un film pluripremiato per adolescenti sulla violenza domestica e la forza liberatoria dell'immaginazione.

Visione del film e dibattito sui contenuti e sulla sfida tecnica.

Ernesto (12) è un ragazzino intelligente, ma anche iper-protetto e solo. Un giorno scopre dei meravigliosi murales rossi, realizzati da una misteriosa ragazza di nome Luna (14). Lei ha il potere speciale di emettere dalle mani un vivido colore rosso, con cui esprime il suo talento. Ma dietro questo dono c'è una dolorosa realtà: il padre di Luna è un uomo violento. Ernesto dovrà tirare fuori tutto il suo coraggio per salvare la vita a quella strana ragazzina di cui si è innamorato.

| Durata in ore | Costo | Modalità             |
|---------------|-------|----------------------|
| 2             | 150   | in presenza o in DAD |

\*\*\*

## IL BELLO CI SALVERA' (O NO?)



Quale personaggio vi è entrato nel cuore, ragazzi? Perché?

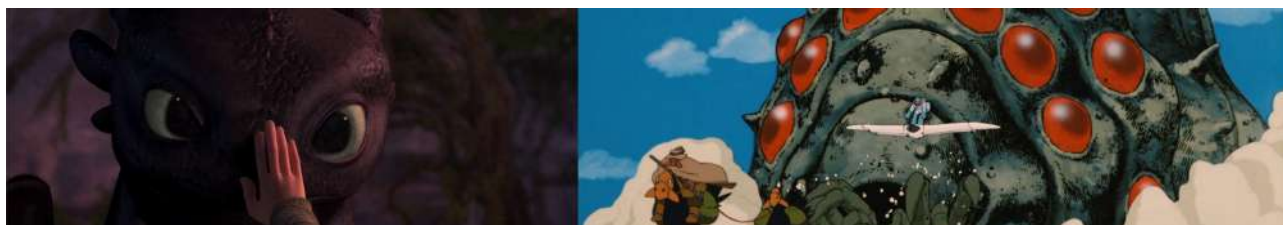
Quand'è che un film o un cartoon merita di essere visto? Un dibattito sul bello e sul vero.

Qualcuno o qualcosa ci piace e mettiamo un like o un cuoricino. Ma perché ci piace? La bellezza è facile o difficile? Veloce o lenta? Cos'è che resta più impresso nella memoria? È più bello qualcosa di completamente visibile o parzialmente velato? Ma le cose belle sono anche quelle vere?

| Durata in ore | Costo | Modalità             |
|---------------|-------|----------------------|
| 3             | 200   | in presenza o in DAD |
| 6             | 400   | in presenza o in DAD |

\*\*\*

## INCONTRO CON L'ALTRO



Il drago come simbolo dell'incontro con il diverso.

Ma come trattiamo i draghi? Un illuminante confronto tra *Dragon Trainer* e *Nausicaa*.

Il drago tradizionalmente appartiene alla sfera del diverso, dell'Altro, del non umano, dell'indomabile, ignoto e spaventoso. L'incontro con il drago ci mette in discussione. Cosa ne è dei draghi della nostra vita? Abbiamo il coraggio di varcare la soglia e affrontarli?

| Durata in ore               | Costo | Modalità             |
|-----------------------------|-------|----------------------|
| 2 (previa visione dei film) | 150   | in presenza o in DAD |
| 6 (visione film compresa)   | 400   | in presenza o in DAD |

\*\*\*

## LA RICERCA DELLA FELICITA'



La felicità è una cosa semplice o è un gran casino? A chi conviene se siamo felici o infelici?

E voi, ragazzi, come state? Dibattito sulla felicità tra passato e presente.

C'è chi pensa che siamo felici quando troviamo la nostra vocazione ed evitiamo di strafare. Qualcuno dice che il denaro non fa la felicità, figuriamoci la miseria. E qualcun altro che se le cose ci vanno male è tutta colpa nostra.

Voi che idea vi siete fatti sulla felicità?

| Durata in ore | Costo | Modalità             |
|---------------|-------|----------------------|
| 2             | 150   | in presenza o in DAD |
| 4             | 300   | in presenza o in DAD |
| 6             | 400   | in presenza o in DAD |

\*\*\*

## PRONTO SOCCORSO RISATA



Scommettiamo che avete idee creative e spassose? Ecco tutti gli strumenti per vedere la realtà con occhi nuovi e trasformarla con la forza dell'immaginazione.

Se solo alcuni di noi amano scrivere storie, a chi non piace ridere? E chi di noi non ha timore di qualcosa?

Se non avete il guizzo dell'umorismo, niente paura, lo impareremo assieme!

Ridere talvolta è una faccenda serissima, una questione di sopravvivenza!

| Durata in ore | Costo | Modalità             |
|---------------|-------|----------------------|
| 4             | 300   | in presenza o in DAD |
| 8             | 500   | in presenza o in DAD |

\*\*\*

## LE FILOSOFIE DELL'ANIMAZIONE



Disney, Looney Tunes e giapponesi a confronto.  
Tutto quello che occorre sapere per capire i cartoon.

Disney ci porta in un mondo desiderabile, ordinato, buono e addomesticato, dove il male alla fine viene estirpato. I Looney Tunes, come i Simpson, ci ricordano che siamo tutti imperfetti, caotici e contraddittori: allora tanto vale volersi bene. I giapponesi ci portano invece dentro la realtà, nel regno della complessità, dei drammi umani, della crescita come impresa epica.

| Durata in ore | Costo | Modalità             |
|---------------|-------|----------------------|
| 4             | 300   | in presenza o in DAD |
| 8             | 500   | in presenza o in DAD |
| 12            | 1000  | in presenza o in DAD |

\*\*\*

## VIAGGIO NEL CINEMA DI ANIMAZIONE



Le tecniche, i capolavori, i maestri acclamati e quelli da scoprire. Viaggio nell'arte delle arti.

Attraverso una serie di cortometraggi e sequenze magistrali, scopriremo le animazioni visionarie, poetiche e folli di un secolo di storia, stupefacenti alchimie di disegni, pitture, sculture, musica e cinema.

L'animazione è un mondo di possibilità espressive ancora poco conosciute dal grande pubblico.

| Durata in ore | Costo | Modalità             |
|---------------|-------|----------------------|
| 2             | 150   | in presenza o in DAD |
| 4             | 300   | in presenza o in DAD |
| 8             | 500   | in presenza o in DAD |
| 12            | 1000  | in presenza o in DAD |

\*\*\*